



سازمان ملی استاندارد ایران

گزارش آماری طرح پرسشگری

معاونت تدوین و ترویج استاندارد

محور استاندارد سازی

سال ۱۳۹۸

طرح پرسشگری استاندارد با هدف کلی سنجش میزان اعتماد عمومی و بهبود نگرش مردم نسبت به استاندارد در مراکز استانها توسط ادارات کل استانی انجام گرفت. در سال ۹۸ طبق روال سالهای گذشته (چهارمین سال اجرای طرح) تعداد ۳۹۱۰ پرسشنامه (به تعداد مشخص برای هر استان) در سطح کشور (محل فروشگاههای عرضه و مراکز خرید زنجیره‌ای) توزیع گردید.

پرسشنامه‌ها شامل ۵ پرسش وابسته (جنسیت، سن، شغل، میزان تحصیلات و محل سکونت افراد) و ۱۶ پرسش اصیل براساس مقیاس لیکرت و طیف امتیازی ۵ گانه در اختیار شهروندان قرار گرفت.

نتایج براساس نمودارهای پیوست قابل مشاهده می‌باشد. شایان ذکر است در گزارش نهایی صورت گرفته بطور میانگین درصد رشد شاخص میزان اعتماد عمومی و بهبود نگرش مردم در سال جاری نسبت به سال گذشته، براساس تحلیل نتایج بدست آمده، به مقدار ۳٪ رشد دیده می‌شود.

در این طرح، وظایف و عملکرد سازمان ملی استاندارد ایران، اطلاع از میزان آگاهی شهروندان از اهمیت وجود علامت استاندارد بر روی محصولات و تاثیر آن بر روی کیفیت کالا، نظرسنجی در خصوص موثرترین رسانه در آگاه کردن مردم با فرهنگ استاندارد، میزان آگاهی شهروندان از کالاهای مشمول استاندارد اجباری و تشویقی و ارزیابی عملکرد کارشناسان در خصوص بازرسی از سطح بازار مورد سنجش واقع می‌شود.

گزارش آماری طرح پرسشگری کشور

سال ۹۸: تعداد کل پرسش شوندهگان ۳۹۱۰ نفر بوده و امتیاز کسب شده ۱۷۵۲۷۷ می باشد که با مقایسه حداکثر امتیاز قابل کسب به میزان ۲۳۴۶۰۰ به میزان ۷۵٪ از کل بوده است.

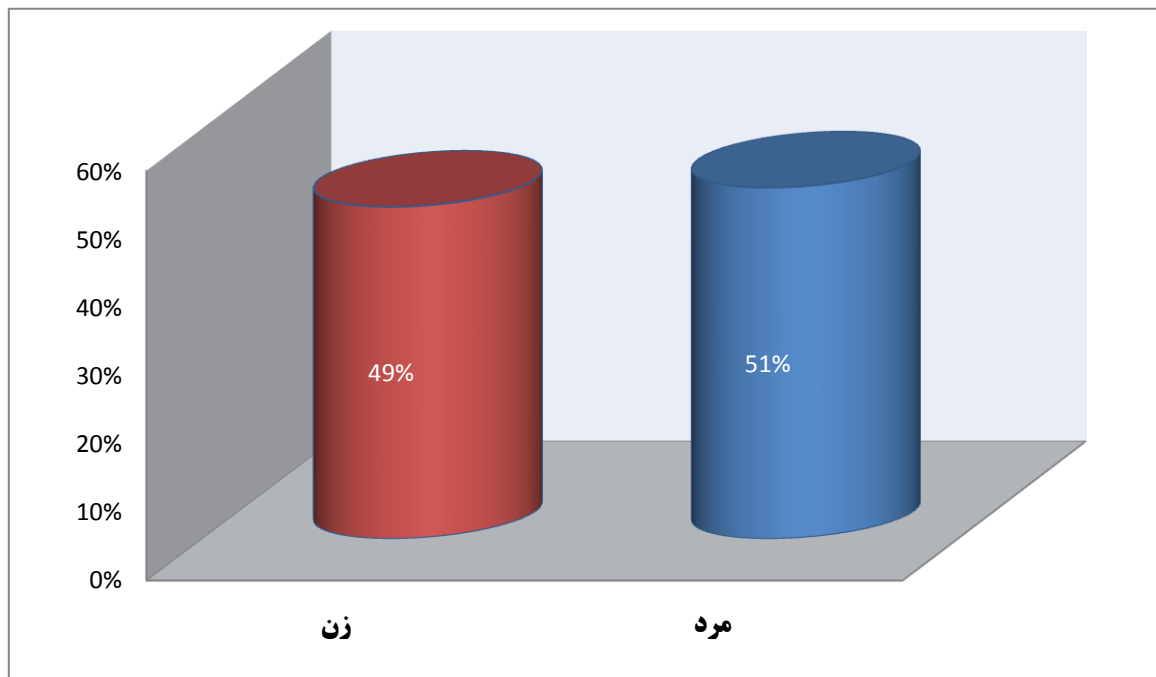
سال ۹۷: تعداد کل پرسش شوندهگان ۳۹۲۶ نفر بوده و امتیاز کسب شده ۱۶۹۶۴۴ می باشد که با مقایسه حداکثر امتیاز قابل کسب به میزان ۲۳۵۵۶۰ به میزان ۷۲٪ از کل بوده است.

سال ۹۶: تعداد کل پرسش شوندهگان ۳۹۵۳ نفر بوده و امتیاز کسب شده ۱۶۰۶۸۵ می باشد که با مقایسه حداکثر امتیاز قابل کسب به میزان ۲۳۷۱۸۰ به میزان ۶۷٪ از کل بوده است.

سال ۹۵: تعداد کل پرسش شوندهگان ۳۸۹۴ نفر بوده و امتیاز کسب شده ۱۵۰۷۴۴ می باشد که با مقایسه حداکثر امتیاز قابل کسب به میزان ۲۳۳۶۴۰ به میزان ۶۴٪ از کل بوده است.

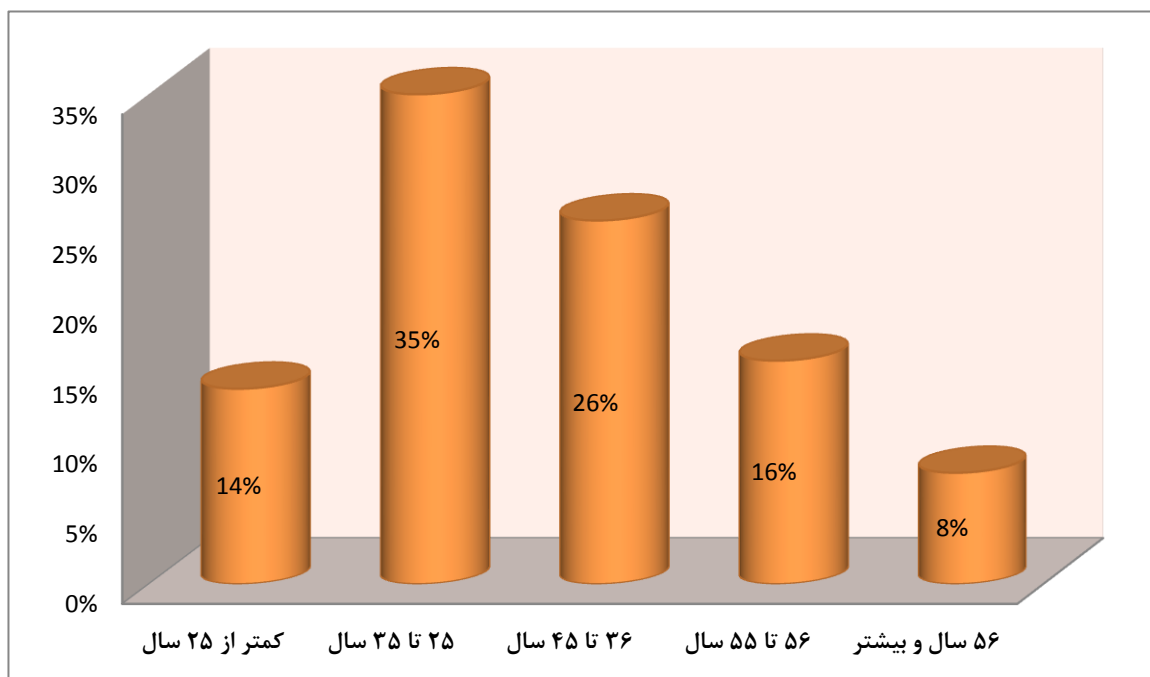
رشد امتیاز کل با توجه سال ۹۷ به میزان ۳ درصد

الف - جنسیت



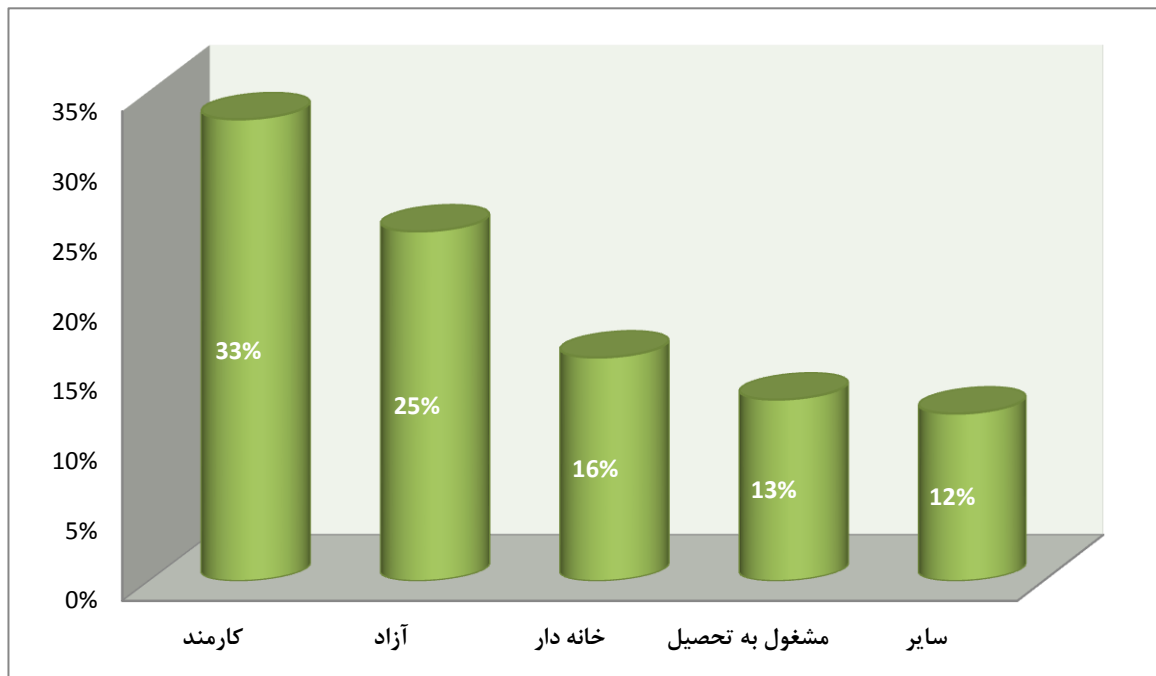
جنسیت	تعداد پرسش شوندهگان	درصد
زن	۱۹۳۸	%۴۹
مرد	۱۹۷۲	%۵۱
جمع	۳۹۱۰	%۱۰۰

ب- سن



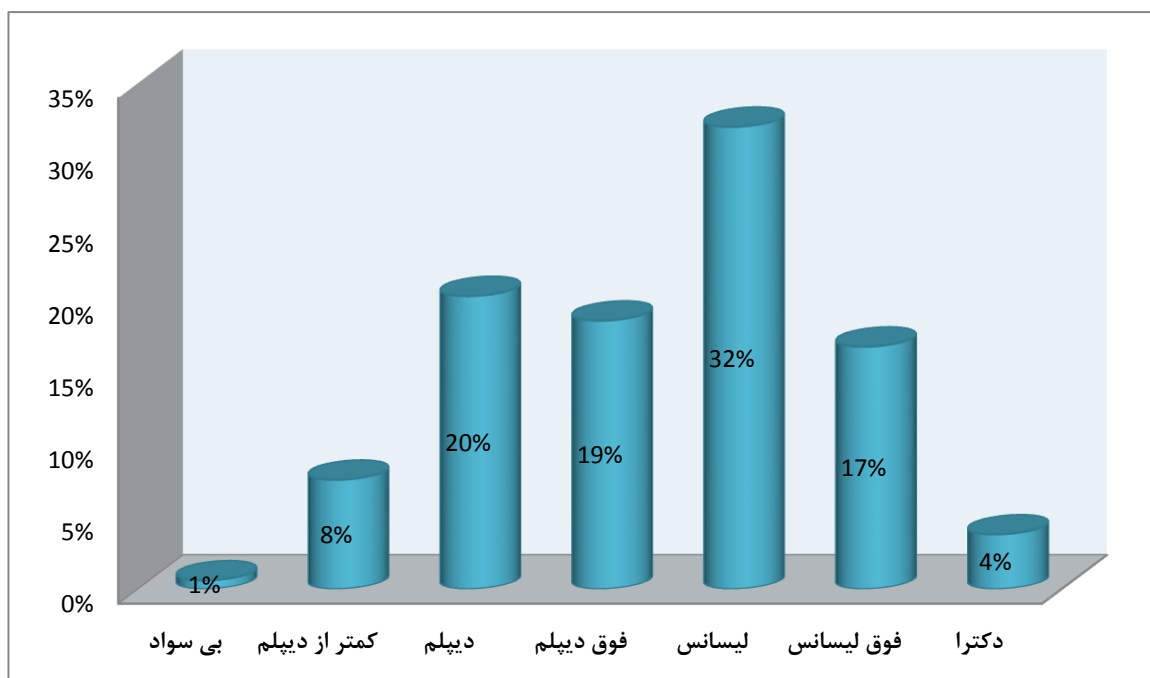
درصد	تعداد	سن
۱۴%	۵۵۶	کمتر از ۲۵ سال
۳۵%	۱۳۷۰	۲۵ تا ۳۵ سال
۲۶%	۱۰۱۱	۳۶ تا ۴۵ سال
۱۶%	۶۴۳	۴۶ تا ۵۵ سال
۸%	۳۳۰	۵۶ سال و بیشتر

پ- شغل



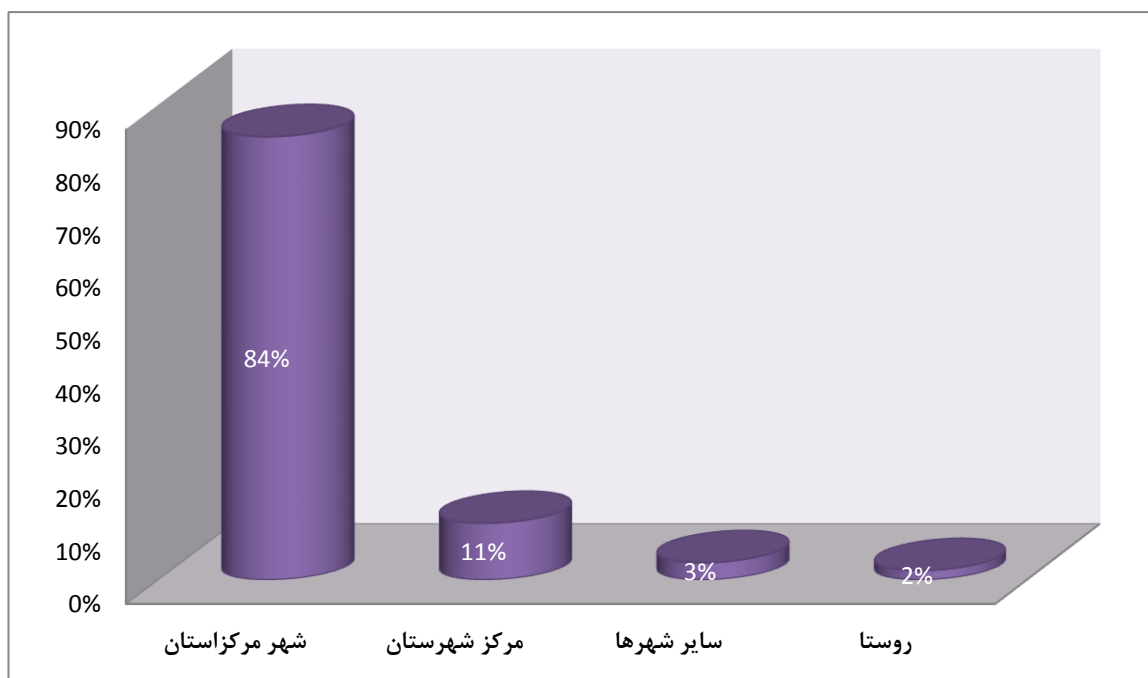
شغل	تعداد	درصد
کارمند	۱۲۹۱	۳۳٪
آزاد	۹۹۶	۲۵٪
خانه دار	۶۲۸	۱۶٪
مشغول به تحصیل	۵۱۸	۱۳٪
سایر	۴۷۷	۱۲٪

ت- تحصیلات



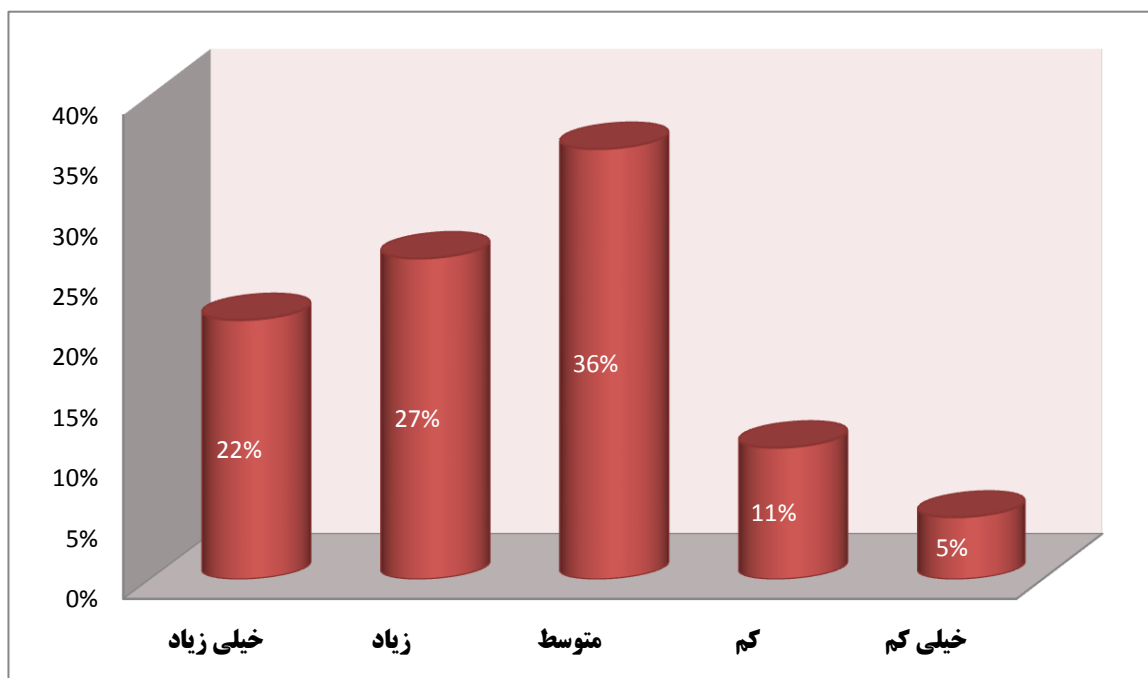
درصد	تعداد	تحصیلات
1%	24	بی سواد
8%	300	کمتر از دیپلم
20%	794	دیپلم
19%	730	فوق دیپلم
32%	1254	لیسانس
17%	658	فوق لیسانس
4%	150	دکترا

ث - محل زندگی



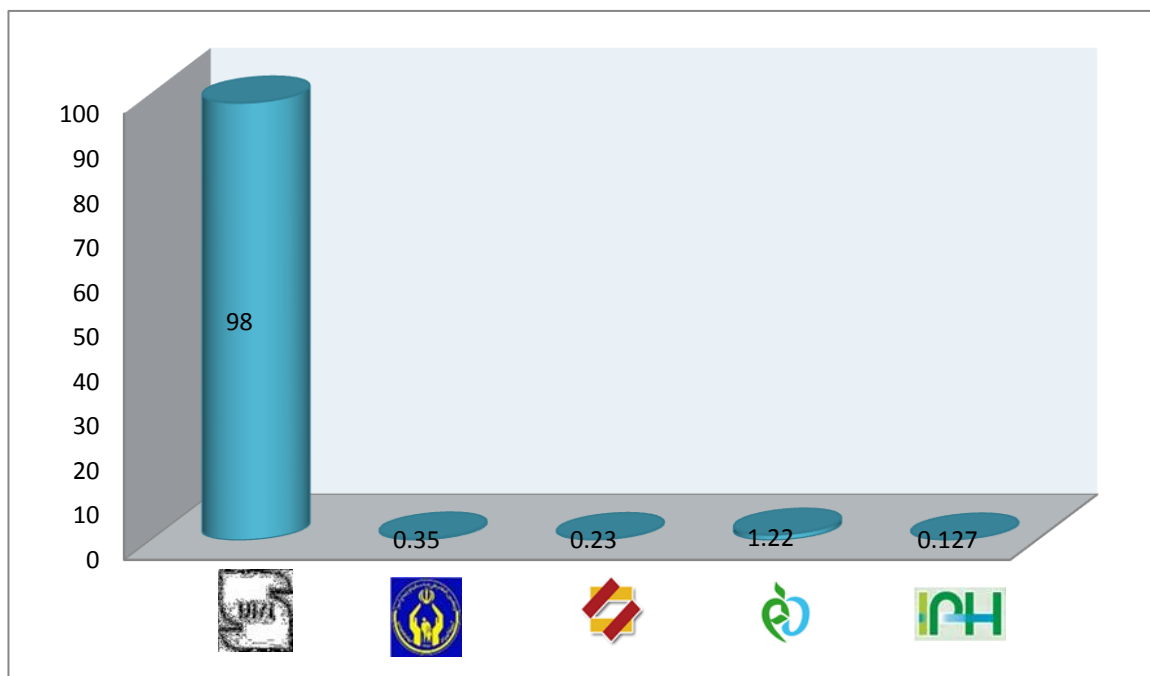
محل زندگی	تعداد	درصد
شهر مرکز استان	۳۲۹۰	۸۴٪
مرکز شهرستان	۴۲۳	۱۱٪
سایر شهرها	۱۲۸	۳٪
روستا	۶۹	۲٪

۱- تا چه میزان با فعالیت های سازمان ملی استاندارد ایران آشنایی دارید؟



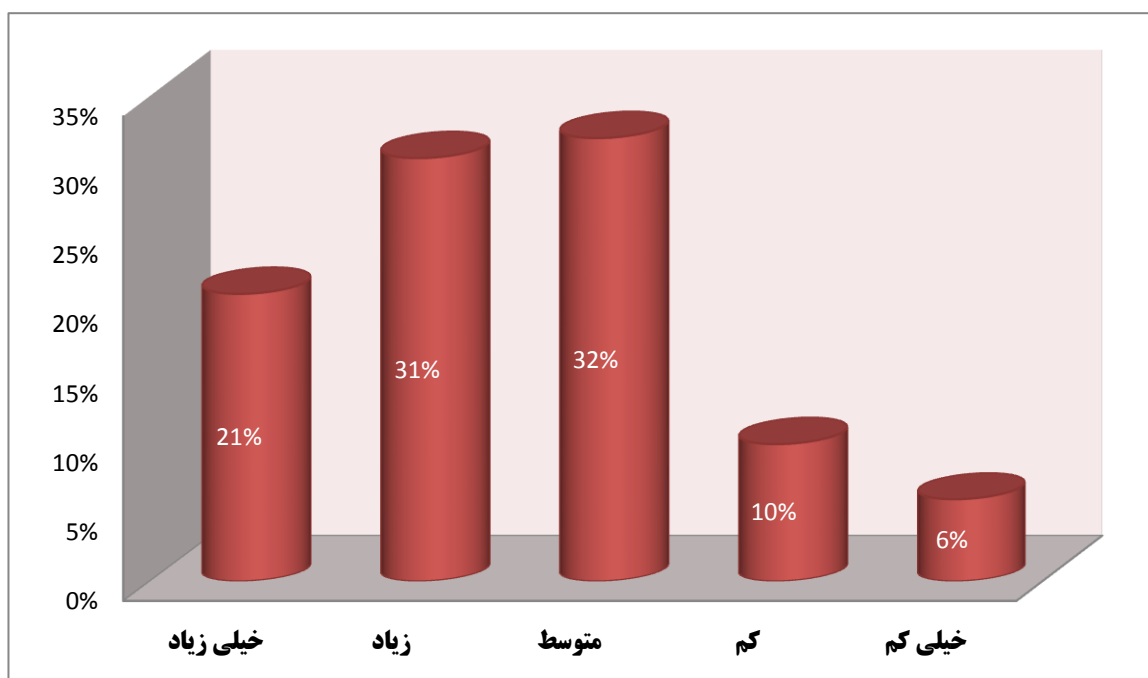
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۸۴۱	۲۲%
زیاد	۱۰۳۹	۲۷%
متوسط	۱۳۹۱	۳۶%
کم	۴۳۳	۱۱%
خیلی کم	۲۰۶	۵%

۲- کدام یک از علامت های زیر نشان استاندارد است؟



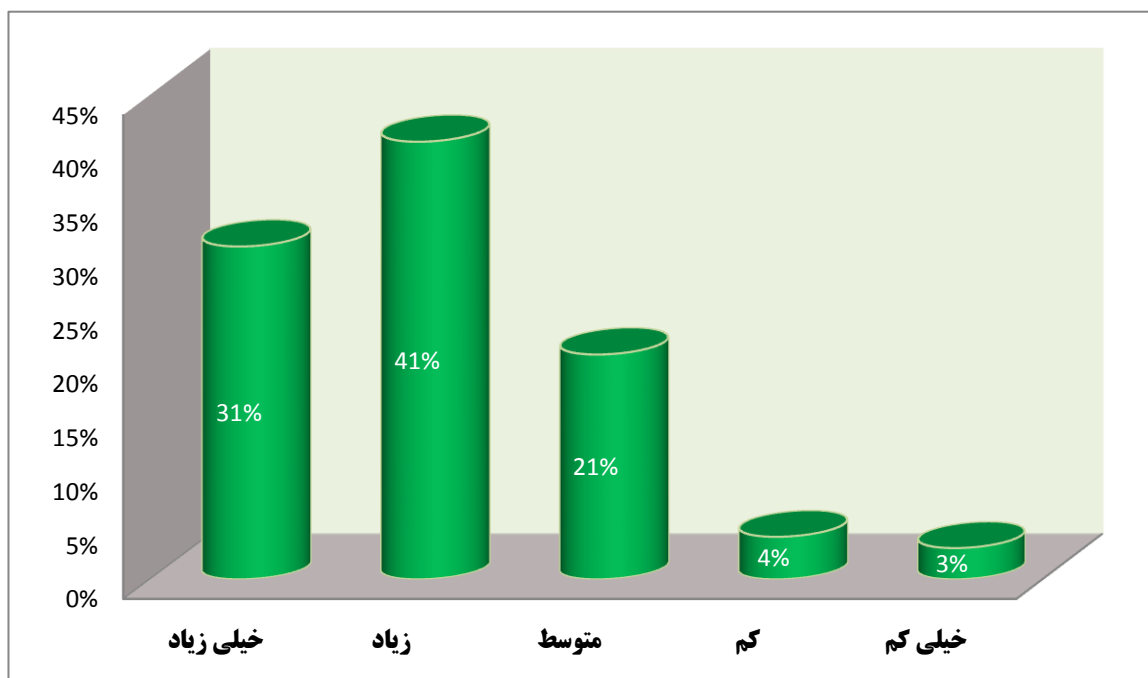
گزینه	تعداد	درصد
علامت استاندارد	۳۸۳۴	%۹۸
کمیته امداد	۱۴	%۰.۳
بانک انصار	۹	%۰.۲
سازمان غذا و دارو	۴۸	%۱.۲۲
نشان فارما دارو	۵	%۰.۱

۳- سازمان ملی استاندارد ایران در خصوص استانداردهای کالا و خدمات تا چه میزان اطلاع رسانی کرده است؟



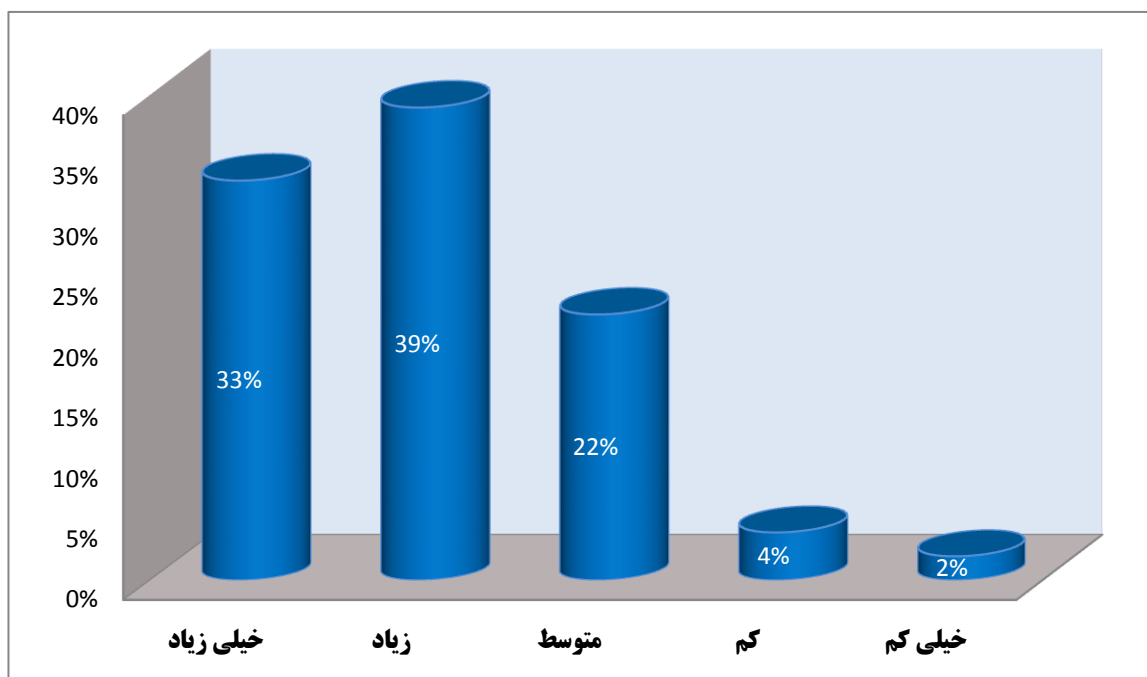
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۸۱۵	۲۱٪
زیاد	۱۱۹۵	۳۱٪
متوسط	۱۲۵۱	۳۲٪
کم	۴۰۳	۱۰٪
خیلی کم	۲۴۶	۶٪

۴- شناخت علامت استاندارد تا چه میزان در خرید کالا و یا انتخاب به شما کمک می کند؟



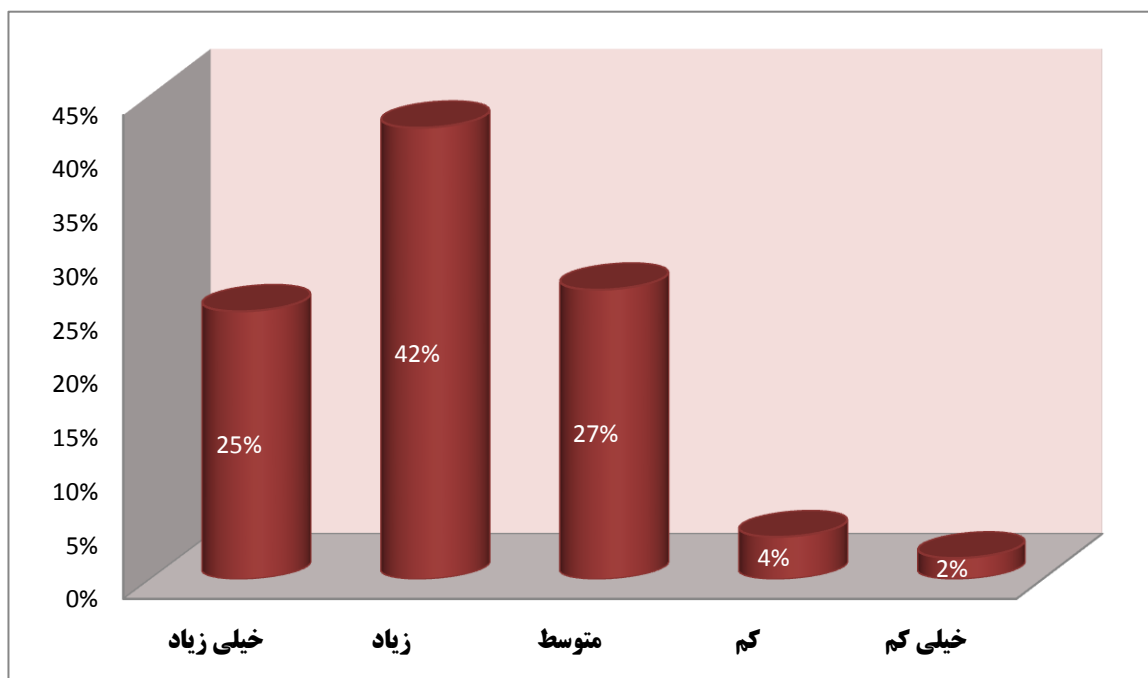
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۱۲۱۷	۳۱٪
زیاد	۱۵۹۲	۴۱٪
متوسط	۸۲۱	۲۱٪
کم	۱۶۵	۴٪
خیلی کم	۱۱۵	۳٪

۵- در هنگام خرید رویت علامت استاندارد روی کالا به شما چقدر اطمینان می دهد؟



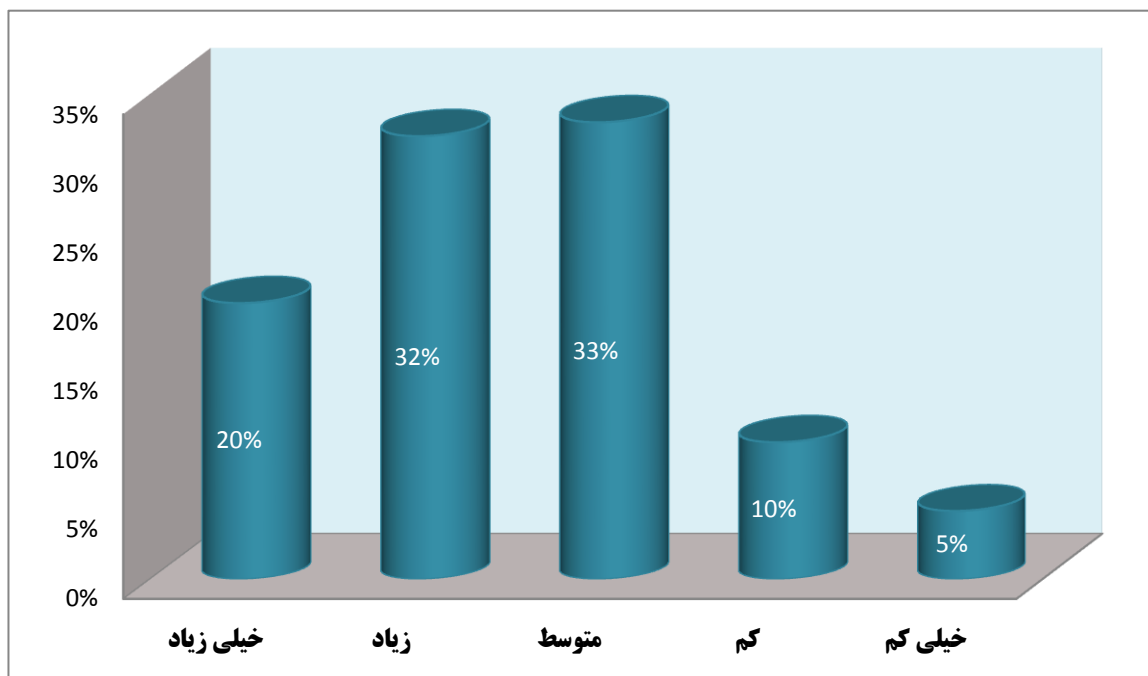
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۱۲۸۸	۳۳٪
زیاد	۱۵۲۸	۳۹٪
متوسط	۸۵۲	۲۲٪
کم	۱۴۹	۴٪
خیلی کم	۹۳	۲٪

۶- کالاهای دارای نشان استاندارد را به لحاظ کیفیت چگونه ارزیابی می کنید؟



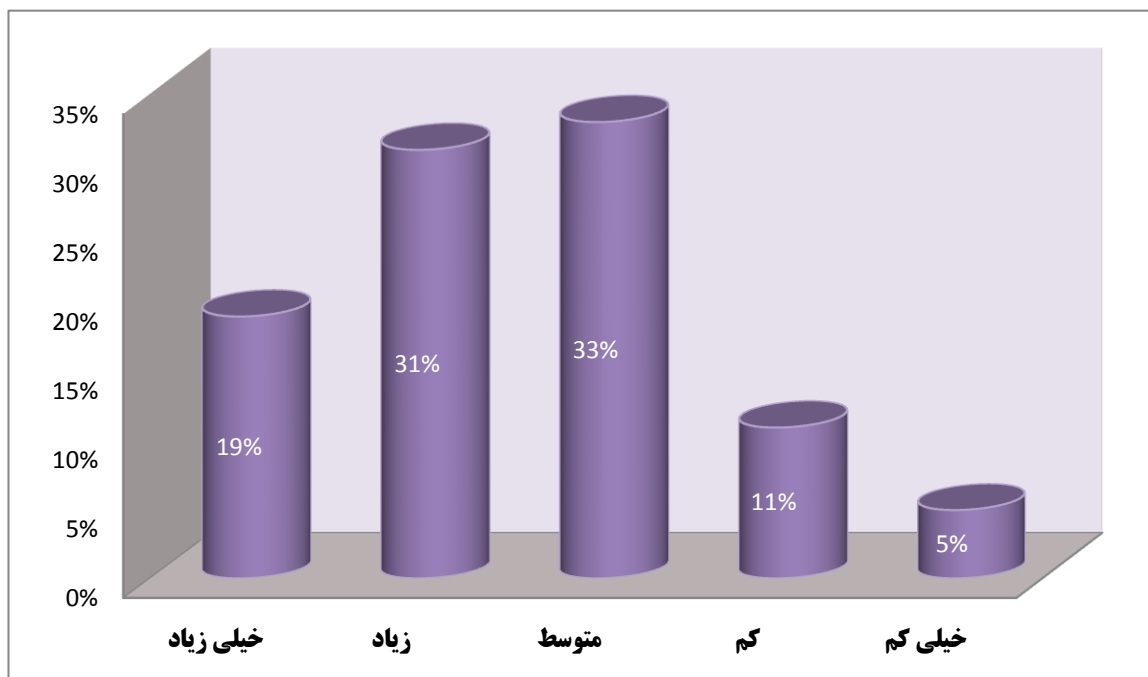
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۹۸۵	۲۵%
زیاد	۱۶۲۱	۴۲%
متوسط	۱۰۶۷	۲۷%
کم	۱۷۲	۴%
خیلی کم	۶۵	۲%

۷- به نظر شما سازمان ملی استاندارد در کالاهای موجود در بازار کنترل دارد؟



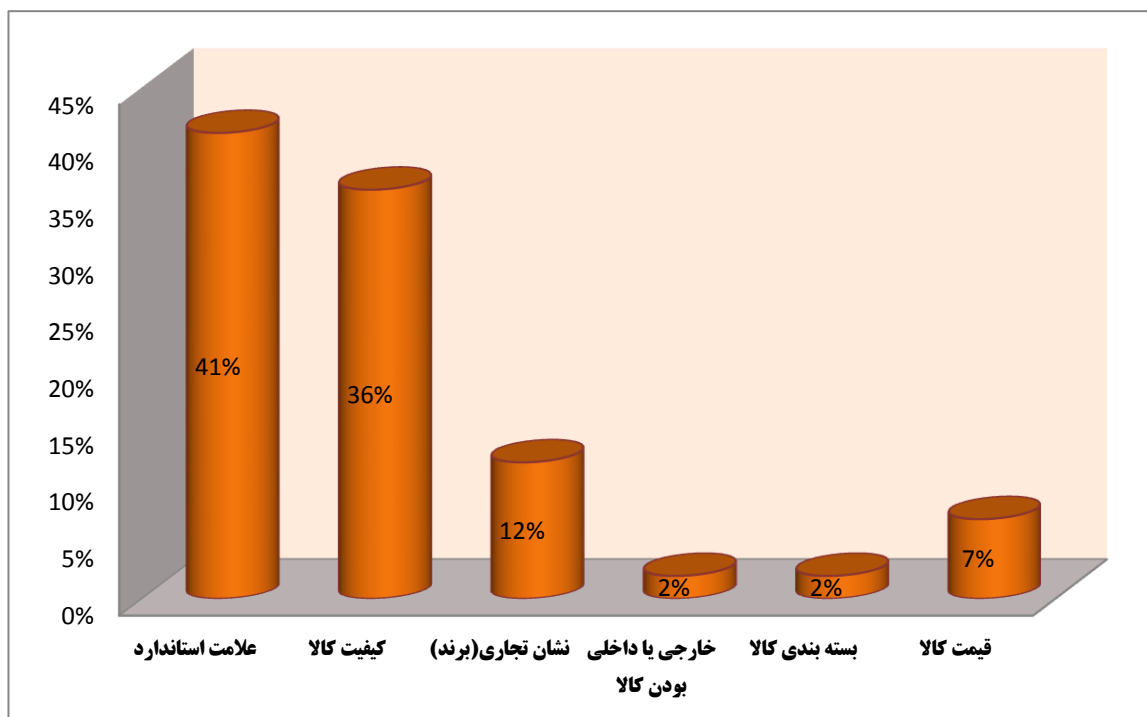
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۷۹۹	۲۰٪
زیاد	۱۲۵۴	۳۲٪
متوسط	۱۲۸۸	۳۳٪
کم	۳۷۹	۱۰٪
خیلی کم	۱۹۰	۵٪

۸- در طی یکسال گذشته نگرش شما نسبت به عملکرد سازمان ملی استاندارد چقدر بهبود یافته است؟



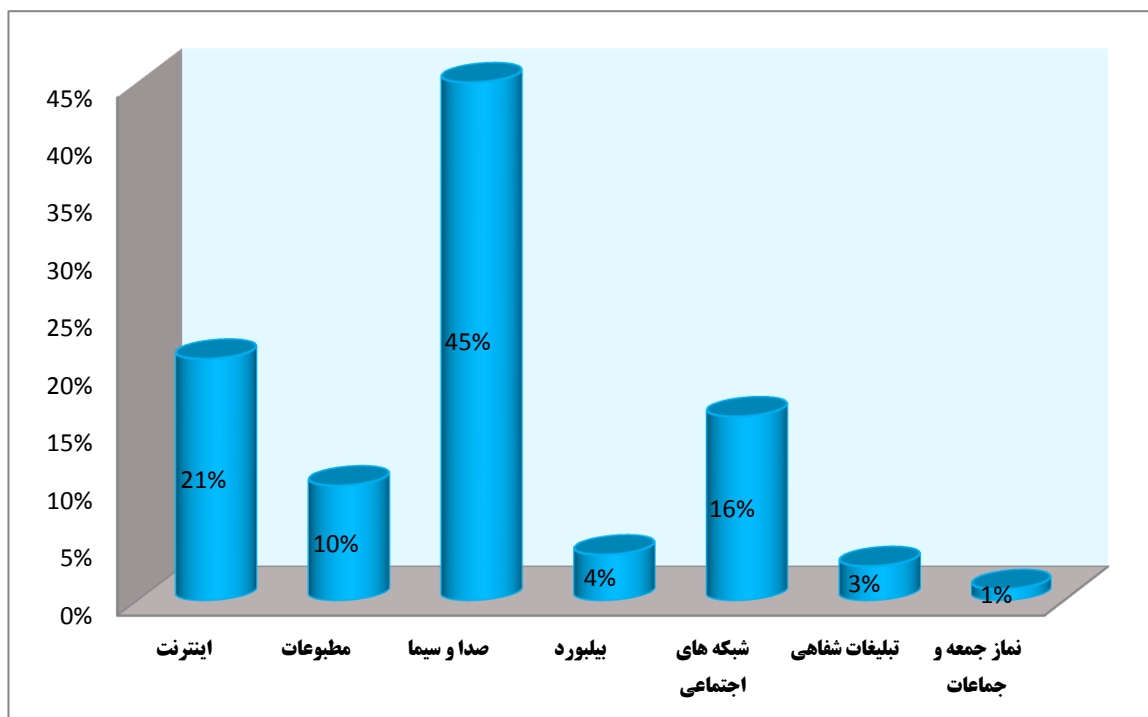
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۷۵۰	۱۹%
زیاد	۱۲۰۲	۳۱%
متوسط	۱۳۰۴	۳۳%
کم	۴۴۱	۱۱%
خیلی کم	۲۱۳	۵%

۹- مهمترین عاملی که در هنگام خرید به آن توجه میکنید چیست؟



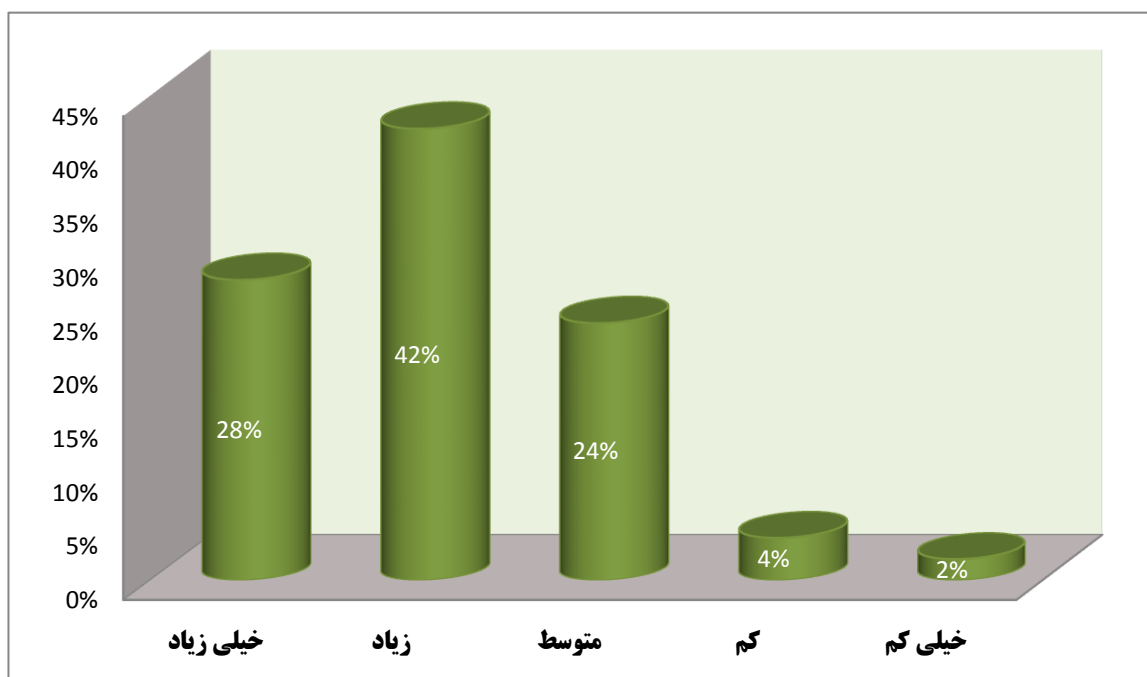
گزینه	تعداد	درصد
علامت استاندارد	۱۶۱۳	۴۱٪
کیفیت کالا	۱۴۰۳	۳۶٪
نشان تجاری (برند)	۴۵۲	۱۲٪
خارجی یا داخلی بودن کالا	۷۸	۲٪
بسته بندی کالا	۷۲	۲٪
قیمت کالا	۲۹۲	۷٪

۱۰- به نظر شما اطلاع رسانی از چه طریقی موثر است؟



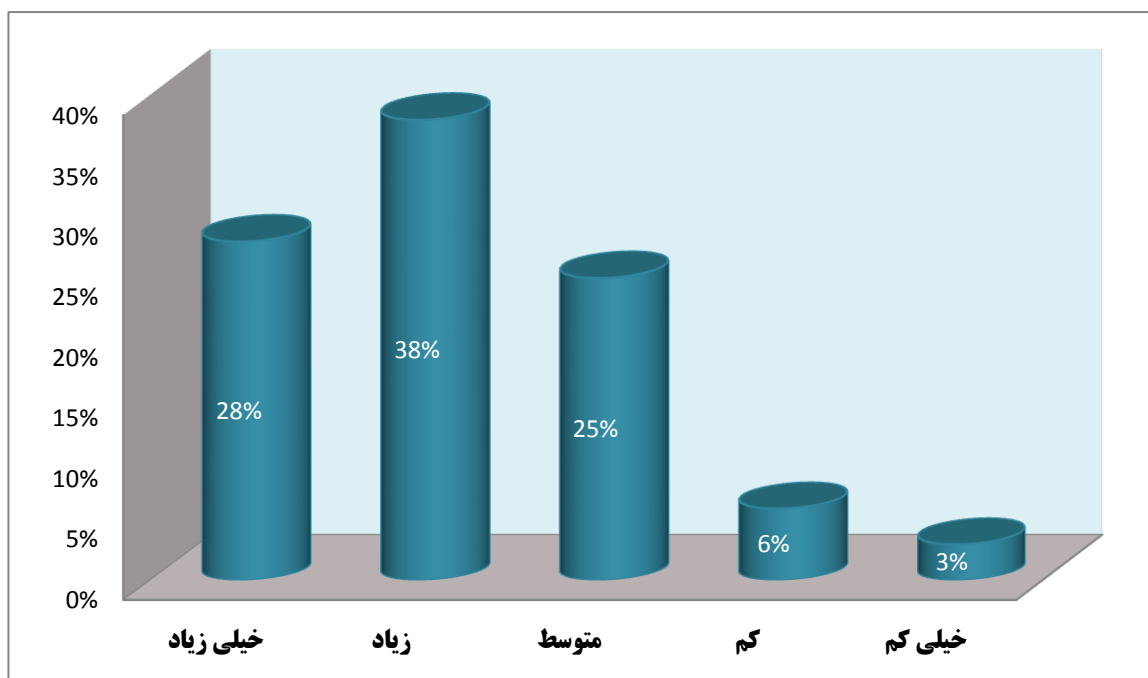
گزینه	تعداد	درصد
اینترنت	۸۱۲	۲۱%
مطبوعات	۳۸۲	۱۰%
صدا و سیما	۱۷۸۰	۴۵%
بیلورد	۱۵۱	۴%
شبکه های اجتماعی	۶۴۳	۱۶%
تبلیغات شفاهی	۹۶	۳%
نماز جمعه و جماعات	۴۶	۱%

۱۱- تاثیر استانداردسازی محصولات را بر اقتصاد کشور تا چه حد ارزیابی می کنید؟



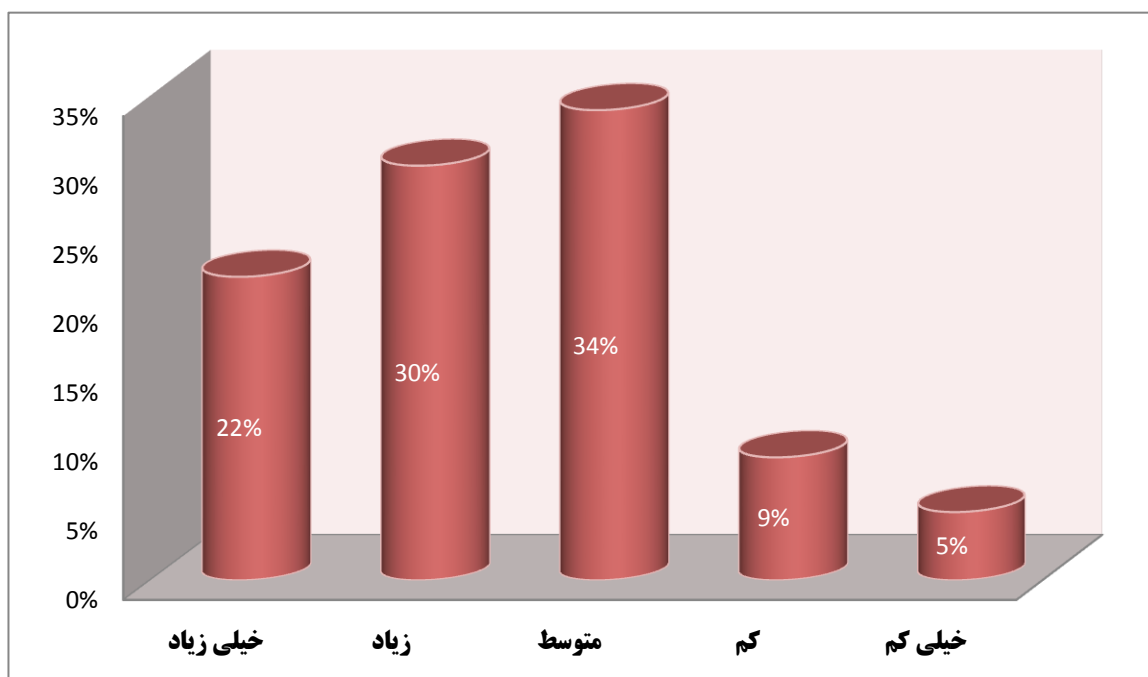
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۱۱۰۵	۲۸%
زیاد	۱۶۲۲	۴۲%
متوسط	۹۲۴	۲۴%
کم	۱۶۲	۴%
خیلی کم	۹۷	۲%

۱۲- تا چه اندازه به اعلامیه های سازمان ملی استاندارد در رابطه با استاندارد یا غیر استاندارد بودن کالاها و خدمات توجه می کنید؟



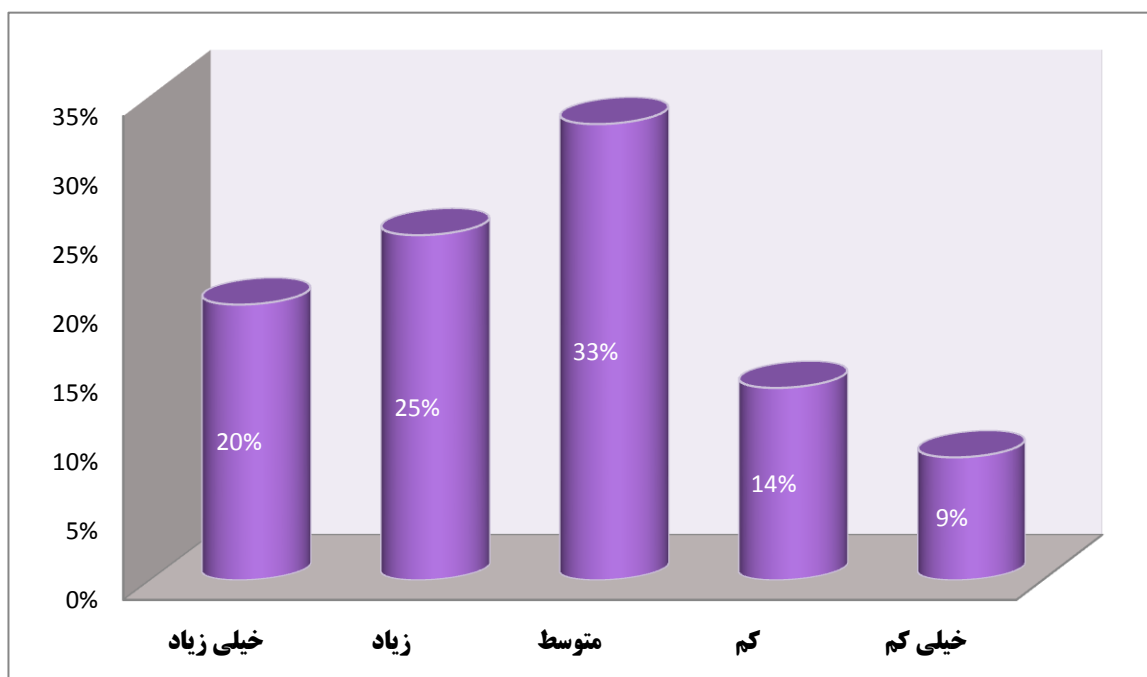
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۱۰۸۲	۲۸%
زیاد	۱۴۸۸	۳۸%
متوسط	۹۷۶	۲۵%
کم	۲۴۱	۶%
خیلی کم	۱۲۳	۳%

۱۳- اطلاع رسانی در حوزه کیفیت و استاندارد در سال جاری نسبت به گذشته چگونه ارزیابی می کنید؟



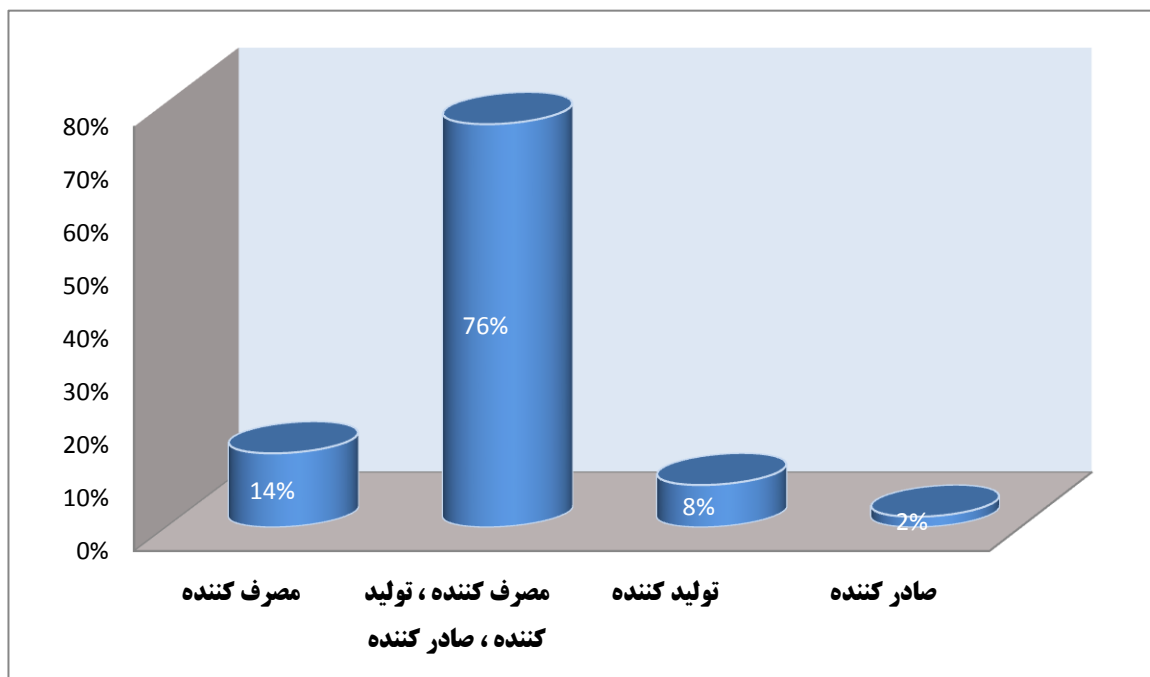
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۸۴۶	۲۲٪
زیاد	۱۱۶۹	۳۰٪
متوسط	۱۳۴۵	۳۴٪
کم	۳۴۴	۹٪
خیلی کم	۲۰۶	۵٪

۱۴- تا چه میزان با انواع طبقه بندی استانداردها (اجباری - تشویقی) آشنایی دارید؟



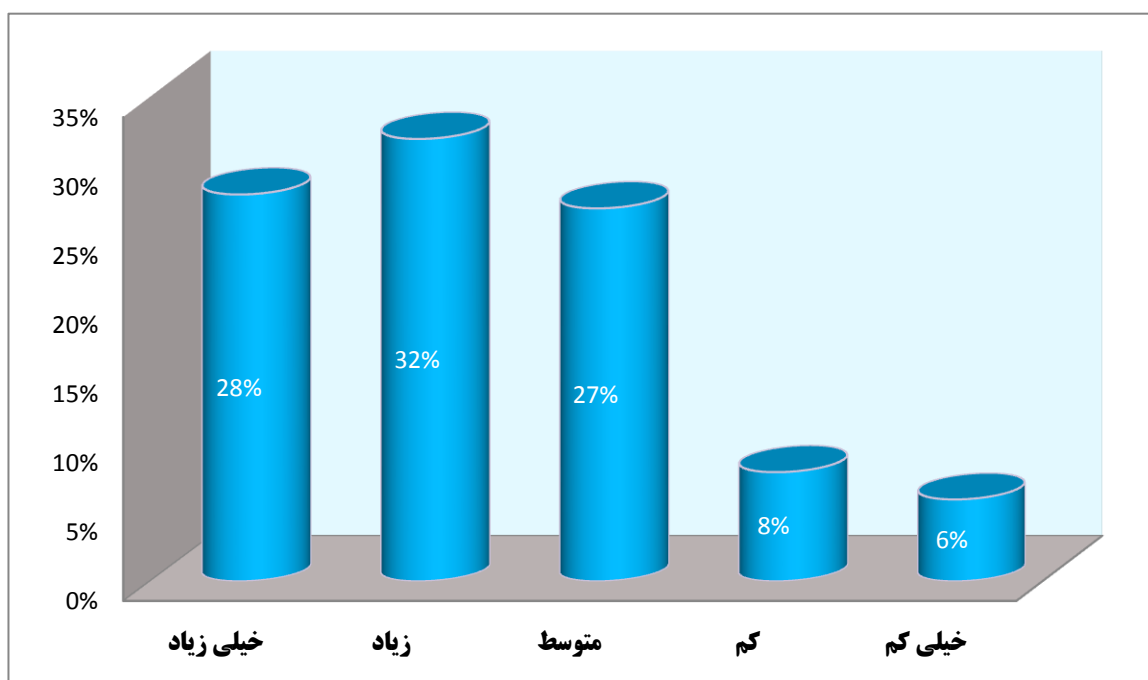
گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۷۶۷	۲۰٪
زیاد	۹۶۸	۲۵٪
متوسط	۱۲۸۰	۳۳٪
کم	۵۵۹	۱۴٪
خیلی کم	۳۳۶	۹٪

۱۵- رعایت و اجرای استانداردها به نفع کدامیک از موارد ذیل است؟



گزینه	تعداد	درصد
مصرف کننده	۵۶۳	۱۴٪
مصرف کننده، تولید کننده، صادر کننده	۲۹۶۱	۷۶٪
تولید کننده	۲۹۲	۸٪
صادر کننده	۹۴	۲٪

۱۶- نقش کنترلی سازمان ملی استاندارد را در کنترل کالاهای وارداتی مشمول استاندارد اجباری چگونه ارزیابی می کنید؟



گزینه	تعداد	درصد
خیلی زیاد	۱۰۸۳	۲۸%
زیاد	۱۲۵۰	۳۲%
متوسط	۱۰۴۵	۲۷%
کم	۳۰۶	۸%
خیلی کم	۲۲۶	۶%

